



FPO VILLACH

26.4.2019  
18/2019  
Die neue  
Volkspartei  
Villach

## Selbstständiger Antrag gemäß § 41 Villacher Stadtrecht

### „Stadtmarketing, TVB Villach & Region Villach sowie des Naturparkmanagement in eine gemeinsame Organisation“

2016/2017 gab es bereits große Bemühungen, einen konzentrierten Standort des Stadtmarketings, der Tourismusregion Region Villach, des Villacher Kirchtages und des Vereins Naturpark Dobratsch am Hans-Gasser-Platz zu bilden, um gemeinsames „Know-how“, vor allen Dingen im Bereich des Marketings, zu bündeln. Diese Bemühungen waren aufgrund einer Entscheidung der Region Villach nicht erfolgreich. Aufgrund des im Vorjahr gestarteten Novellierungsprozesses für das des Kärntner Tourismusgesetzes und einer damit möglichen Neuregelung für die Erbringung von touristischen Aufgaben, soll ein neuer Anlauf in diese Richtung genommen werden, um eine Optimierung der Organisationsstrukturen zu schaffen.

Am 14.02.2019 wurde vom Land Kärnten auch der Prozess zur Zusammenlegung der 14 Tourismusregionen begonnen, mit dem erklärten Ziel, das Kirchturmdenken in den vielen Tourismusregionen zu Gunsten einer deutlich schlagkräftigeren Regionsstruktur aufzugeben. Dazu hat die Stadt Villach zur geplanten Änderung des Tourismusgesetzes eine entsprechende Stellungnahme an das Land Kärnten (zuständiger Referent LR Zafoschnig bzw. dessen Nachfolger) abgegeben.

Die Tourismusregion Villach als nächststärkste Region hat gemeinsam mit dem Tourismusverband Villach gezeigt, dass - begonnen bei der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Tourismusprojekten - bis hin zu neuen erfolgreichen Veranstaltungsformaten gemeinsam mit der Stadt eine positive touristische Entwicklung möglich ist.

Umso mehr muss die geplante Gesetzesänderung auf Landesebene, wie von der Stadt Villach dem Land Kärnten bereits seit Jahren vorgeschlagen, als große Chance dafür genutzt werden, die vielen Organisationen und Organisationsstrukturen innerhalb der Regionen deutlich zu straffen, um so an Effizienz gewinnen zu können.

Im Konkreten soll in Folge ein Prozess zur stärkeren Vernetzung der einzelnen Organisationen innerhalb der Region, allen voran die starke Kooperation der Stadtmarketing Villach GmbH mit den beiden Tourismusorganisationen, dem TVB Villach und der Region Villach GmbH, eingeleitet werden, bis hin zur Bildung einer gemeinsamen Organisation.

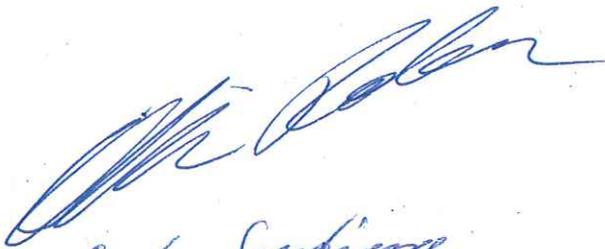
Viele Prozesse aber auch die Kommunikation zwischen den Organisationen könnten so vereinfacht und in einer Kostenersparnis resultieren. Days vor allen in den Bereichen der operativen Geschäftsfelder wie Sales und Marketing, Digitalisierungsschulungen, professionelles Eventmanagement bis hin zur Effizienzsteigerung im Leerflächenmanagement. Es wird für die Stadt Villach eine dringende Notwendigkeit gesehen, einen ähnlichen Prozess einzuleiten.

Die Gemeinderätinnen und Gemeinderäte stellen den

## Antrag

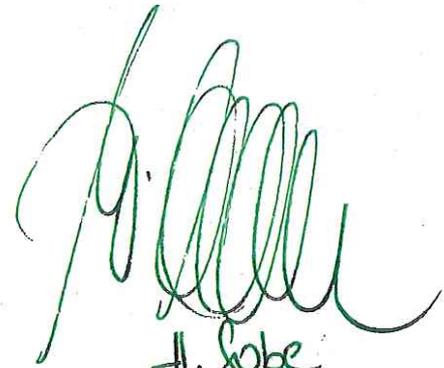
der Gemeinderat möge beraten und beschließen:

1. Ein Prozess der Stadt Villach, mit dem eine mögliche, starke Kooperation der Stadtmarketing Villach GmbH mit den beiden Tourismusorganisationen TVB Villach und Region Villach GmbH sowie dem Verein Naturpark Dobratsch, bis hin zur möglichen Bildung einer gemeinsamen Organisation, erarbeitet und dargestellt wird, soll eingeleitet werden.



Guda Srdinica

Ilmu



H. Sobel

Elke Cusany